

Predavačka so vzduchom, ktorá miluje KYSLÍK



Julianna HLOŽEK GRMANOVÁ

Pred rokmi doslova bojovala o život, keď jej lekári diagnostikovali rakovinu vo vysokom štádiu. Ona sa však nevzdala a dnes podniká s vysoko koncentrovaným kyslíkom, ktorý jej pomohol zbaviť sa tejto zákernej choroby. Julianna Hložek Grmanová je majiteľkou kyslíkového centra Oxyslovakia, kde sa o vás postarajú ako v bavlnke. Táto šikovná, emancipovaná a vzdelaná žena dostala v roku 2016 ocenenie Absolútna Podnikateľka Slovenska. Julianna je ukážkou toho, ako sa dá splniť podnikateľský sen, keď budete na sebe tvrdo makat.

Text: Barbora Hrubanová □ Foto: Jaroslav Antošík
Make-up and Hair: Zdenka Hermanová, Henrieta Hrvolová
Outfit: Delor, Ivana Rosova, Fashion Guide Slovakia

Ako vznikla myšlienka podnikania „so vzduchom“?

Nebolo to až také prozaičné a môj nápad nevyšiel z vedomostí, ktoré mám dnes. Invectívy na internete a v médiách typu „predavačka vzduchu“ boli ešte tými najmenej urážajúcimi a vyplývajúcimi z neznalosti rozdielu medzi kyslíkom a vzduchom. Útoky prestali až po roku, keď ma zalistovala prvá farmaspoločnosť so sieťami lekární, za ich dôveru som dnes neskuťtočne vďačná. To, čomu sa dnes venujem, vyplýva z mojej vlastnej skúsenosti. Celé sa to začalo, keď som ochorela. Bola som onkologickou pacientkou. Popri

bežnej liečbe mi bola doporučená aj kyslíková terapia. Dozvedela som sa, že kedysi takto paralelne bežne liečili aj onkopacientov. Najväčšou devízou kyslíka je protizápalovosť. Samozrejme, že sa nebudeme o kyslíku, ktorý je vo vzduchu a ktorý dýchame. Až koncentrovaný kyslík je hojivou a protizápalovou látkou.

Čo je Oxyslovakia?

Oxyslovakia je výsledne sformulovaný projekt služieb, ktorý vznikol z mojej predošlej skúsenosti s chorobou. Som človek, ktorý keď sa o niečom presvedčí na vlastnej koži, tak nepozná žiadne prekážky. Neexistoval žiaden

biznis plán na začiatku, iba obrovská chuť ukázať ľuďom niečo také úžasné, ako je oxygenoterapia. Som presvedčená, že to, čo pomohlo mne aj napriek vážnemu stavu, v akom som sa nachádzala, pomôže aj iným. Oxyslovakia je dnes koncept kyslíkových služieb, ktorý začal pred desiatimi rokmi v malej miestnosti, kde okolo jedného kyslíkového koncentrátora s aroma stanicou dýchali štyria klienti koncentrovaný ionizovaný kyslík. Je to základná procedúra oxygenoterapie, ktorá je už verejnosti známa napríklad z kúpeľov. Neskôr však biznis ukázal, že z procedúry, ktorá stojí pár eur, sa jednoducho žiť

nedá. Postupne som začala navštevovať blízke zahraničie, videla som, že dnes sú kyslíkové terapie, vychádzajúce zo starých tradícií, preťavené do rôznych služieb. Sila kyslíka sa využíva na podporu rôznych činností, ktoré súvisia so zdravím a so skrásňovaním. Keď je ľudská bunka zásobená kyslíkom, tak sa všetko deje rýchlejšie a ľahšie. V našom kyslíkovom centre dostávajú kyslík pri každej procedúre aj zvnútra. Pri všetkých službách, u nás poskytovaných, vždy dostanete aj inhaláciu tohto vysoko koncentrovaného kyslíka. Dokonca aj zuby bielime pomocou uvoľňovania aktívneho kyslíka. Mnoho

spoločnosť ho pridáva nielen do kozmetických, ale aj do pracích prostriedkov kvôli bieliacim účinkom. Pamätáte si kyslíkovú barokomoru Michaela Jacksona, ktorý sa stále trápil so zjednocovaním tónu pleti?

Čo všetko môžu klienti u vás absolvovať?

Na našej kyslíkovej klinike okrem klasickej oxygenote-

rapie, čiže inhalácie kyslíka, máme aj okysličenie pleti. Používame pri tom aj najnovšie kozmetické prípravky dneška, ale namiesto injekcií či ihliel používame hlavice, ktorými prechádza tento silne koncentrovaný kyslík a ten prináša želaný efekt do podkožia. Klientov boostujeme týmito prípravkami a výsledkom je krásna, žiarivá, až štatná pľeť.

Taktiež robíme aj diamantovú dermabraziu, nie však klasickú, ale opäť s prídavným kyslíkom. Veľkou výhodou je tak extrémne rýchle hojenie a skoro žiadne začervenanie pleti. Tento istý prístroj používa aj Madonna na bežnú starostlivosť o pľeť. Najväčšou vychytávkou v Oxy Slovakia je dnes barokomora. Tu môžete zásobiť tkanivá organizmu kyslíkom až do nevyhnutnej úrovne v podtlaku cca troch metrov. Odporúčame ju klientom pri chudnutí, erektilnej dysfunkcii, pri prevencii cievnych chorôb. Podľa knihy hyperbarickej medicíny sa po desiatich návštevách barokomory dajú výsledky porovnať s estetickými výplňami. Čiže okrem ozdravenia organizmu má aj skrášľovacia funkciu.

Aké sú priaznivé účinky takto silného kyslíka na ľudský organizmus? Ako ho vyrábate? Predstavujem si správne kyslíkovú bombu?

Občas odpoviem niektorým otázkou – zapchajte si nos, ústa a uvidíte (smiech). Samozrejme, energetizácia prirodzenou cestou v prvom rade. Nemusíme o tom polemizovať. Antiseptika kyslíka je zasa dôležitá najmä v obdobiach vírusov a chrípok, ako prevencia aj ako významný doliečovací prvok. V dermatológii je kyslík cenený asi najdlhšie. Máme prístroje vyrábajúce päťkrát silnejší kyslík, ako je vo vzduchu. Ten však nie je skoncentrovaný bombami, ale tzv. koncentrátormi. Tie nasajú vzduch, odstránia všetky ostatné zložky, kyslík zionizujú, vyčistia a skon-

centrujú až na 95-98 % kyslík oproti 21 % kyslíku vo vzduchu.

Jeden z vlastných produktov, ktorý klientom ponúkate, je aj kyslíková voda Oxywater. Ako sa dá dať takto koncentrovaný kyslík do plechovky?

Ľudia majú veľmi mylné predstavy o kyslíkových vodách v zmysle, že každý plyn tvorí bublinky. Ak otvoríte nejaký produkt, ktorý sa tvári, že obsahuje kyslík a vyjdú z neho bublinky, verte, že iba kyslík určite neobsahuje. Je to natlakované klasickou CO₂, ktorá vytvorí bublinky a zakyslenie v organizme. Naozajstná kyslíková voda je vždy tichá. Tento nápad s Oxywater vznikol, keď som hľadala spôsob, ako ľuďom dodať dávku kyslíka s tým, aby ich to časovo neobmedzovalo. Jednoduchou povedané, aby si ho mohli zobrať so sebou. V tej dobe som už viac ako šesť rokov spolupracovala s českou spoločnosťou a technologmi, a tí mali ešte dlhšie skúsenosti s kyslíkom, až sa im napokon podarilo kyslík do vody dostať, udržať a zapatentovať. Vytvoril tento nápoj do konečnej podoby trvalo takmer štyri roky. Patent už bol na svete, dokonca ešte v ďalších dvoch krajinách, ale bola som prvá, ktorá mala tie „gule“ urobiť prvotnú výrobu a risknúť peniaze. Bolo to v štýle pokus-omyl. Oxywater obsahuje až dvadnásťnásobok kyslíka oproti iným vodám. Hľadali sme a testovali rôzne varianty balení. Jediná možnosť bola plechovka. Tá dokáže udržať množstvo, ktoré potrebujeme a deklaruje-



me. Plechovky sú vyrábané na Slovensku, sú rýchlo recyklovateľné a z vnútornej strany je špeciálna potravinárska fólia na zamedzenie kontaktu s hliníkom. Oxywater má účinky priaznivé pre ľudský organizmus. Je výborná v boji proti črevným zápalovým ochoreniam, vírusom a pre jej hojivé účinky sa využíva aj na hojenie otvorených rán. Niektoré nemecké zdroje dokonca hovoria, že pitie okysličenej vody (medzinárodne OOT-Oxygen Oral Therapy) predstavuje určitým spôsobom návrat k prenatálnemu štádiu. Hovorí o nej ako o medicíne budúcnosti.

Máte aj konkurenciu na trhu?

Na Slovensku nie. Viem o dvoch iných patentoch, okrem českého ešte v Amerike a druhý je v Nemecku. Každý z týchto patentov vie okysličiť vodu na iné množstvo kyslíka.

Ste majiteľkou prosperujúcej spoločnosti. Ako vidíte jej ďalší vývoj do budúcnosti?

Odkedy som uviedla na trh kyslíkovú vodu, sedím

na dvoch stoličkách. Sú to v podstate moje dve deti, ktoré mi kvôli chorobe neboli dopriate. Kyslíkové centrum má už desať rokov a Oxywater má necelé dva. Rada by som sa venovala kyslíkovým nápojom aj naďalej. Chcem napredovať a vyvíjať ďalšie prosperujúce produkty. No najviac si prajem dostať Oxywater do zahraničia, pretože profit po zaplatení všetkých nákladov s tým spojených je len pár centov. Takže mojím cieľom je blízke zahraničie a predaj tejto unikátnej vody tam. Pracujem na tom, vyzerá to veľmi reálne. Verím, že mi troška prispeje aj štátna agentúra, ktorá mi cenu Podnikateľka Slovenska 2016 udelila, práve sa o to pokúšam pri plánovaní zahraničných výstav, kde chceme tento brand odprezentovať. Samozrejme, že to stojí veľké peniaze, takéto zviditeľnenie sa. Je to biznis a treba jednoducho začať zarábať na kvantite. Naučila som sa podnikať na malom trhu, ale som pripravená posunúť sa ďalej. Na prvovýrobu mi pomohol bezúročnou pôžičkou môj bývalý manžel. Banka ma odmiet-

la. Tú pôžičku som splatila, avšak peniaze potrebné na marketing na prerazenie s absolútne neznámym produktom som nemala a na edukácii konzumentov to je cítiť.

Čo pre vás znamená ocenenie Podnikateľka Slovenska 2016?

V prvom rade to bolo pre mňa pohľadkanie, polichotenie za odvedenú prácu.

Žiadna finančná odmena, ako si neprajníci myslia. Išlo o to, že vyhlasovateľ, Štátna agentúra, si ma všimla. Toto podujatie nebolo také medializované, ako bývajú iné. Brala som to pozitívne v tom, že je tu pomocná ruka štátu. Na základe ocenenia dostal môj produkt väčšiu pozornosť a médiá prebrali môj životný príbeh, ktorý bol pre nich veľmi zaujímavý. <

